



# LEERGANG COMMUNICATIE EN PARTICIPATIE IN EEN COMPLEXE OMGEVING

6-Daagse leergang voor senior professionals die hun vak uitoefenen in  
een complexe omgeving

## WAT LEVERT DEZE LEERGANG OP?

Wil je een stevige rol kunnen spelen in opgaven waarin verschillende belangen met elkaar botsen, of waar je op weerstand stuit? Heb je behoefte aan meer vakinhoudelijke verdieping en praktische handvatten voor het werken in omgevingsprocessen, participatietrajecten en stakeholderdialogen?

Dan biedt deze leergang jou belangrijke kennis en vaardigheden die daarvoor nodig zijn. In deze leergang leer je de basisprincipes van strategisch omgevingsmanagement kennen en ervaar je op welke momenten communicatie daarbij toegevoegde waarde heeft. En ook: hoe je die kunt inzetten om zorgvuldige omgevingsprocessen met beter resultaat te realiseren. Kennis uit de psychologie van communicatie helpt je vanuit meerdere perspectieven te kijken naar issues, stakeholders, belangen, de opbouw van relaties en de invloed van (sociale) media.

Je analyseert de leefwereld van belanghebbenden en maakt deze op een gestructureerde manier inzichtelijk. Je weet dit vervolgens te vertalen naar een effectieve omgevingsstrategie, waarbij je adviseert over o.a. beeldvorming, participatie, de psychologische aspecten in gesprekken en onderhandelingen. Daarmee ben je een constructieve gesprekspartner voor de opdrachtgever en de project- of omgevingsmanager.

### Na afloop van deze leergang:

- Weet je voldoende van strategisch omgevingsmanagement (SOM) om een volwaardige gesprekspartner te zijn in een omgevingsproces;
- Weet je welke toegevoegde waarde de communicatie-expert toevoegt aan dit gedachtegoed;
- Kun je een goed onderbouwde analyse maken van de leefwereld en de belangen van stakeholders in relatie tot de opgave en de issues die daarin een rol spelen;
- Ben je in staat om constructief en met lef te adviseren over mogelijke scenario's en effectieve communicatiestrategieën;
- Kun je adviseren over verschillende participatiemogelijkheden en stakeholderdialogen;
- Heb je jouw repertoire aan kennis over het communicatievak, participatie- en omgevingsprocessen vergroot.

## VOOR WIE?

Voor ervaren adviseurs omgevingscommunicatie, projectcommunicatie en participatie. Maar ook voor omgevingsmanagers, beleidsadviseurs, bestuursondersteuners en projectmanagers die communicatie steviger willen inzetten.

Je hebt minimaal 5 jaar ervaring in (strategische) advisering. Twijfel je of deze opleiding bij jouw ervaring en werkpraktijk aansluit? Neem dan contact met ons op.

## OPBOUW VAN DE LEERGANG

Deze leergang bestaat uit drie modules van twee aaneengesloten dagen. Tussen de modules door werk je aan jouw eigen praktijkcasus en organiseer je intervisie met andere deelnemers. De totale studiebelasting buiten de trainingdagen (leeswerk, voorbereidende opdrachten en werken aan eigen casus) bedraagt ca. 16 uur.

Wij gebruiken theorie, simulaties en games, filmpjes, eigen casussen van deelnemers, praktijkervaringen van de adviseurs, oefeningen in groepjes, tussentijds huiswerk, onderlinge reflectie/intervisie en plenaire discussies. Zo komen alle leerstijlen aan de orde, en vergroten we het leereffect.

### MODULE 1 (2 DAGEN)

#### Omgevingsmanagement & Omgevingscommunicatie

- Sturen in een complexe omgeving: het belang van stakeholder engagement en participatie
- Uitgangspunten strategisch omgevingsmanagement
- De rol van communicatie in het omgevingsproces
- Standpunten versus belangen en behoeften
- Omgevingsscan en prioriteiten stellen
- Issue-analyse
- Leefwereld van de stakeholder
- Grondhouding van de organisatie

### MODULE 2 (2 DAGEN)

#### Effectieve omgevingsstrategie

- Omgevingsstrategie
- Scenario's ontwikkelen
- Van intentie naar effect
- Strategische interventies
- Effectbevorderende factoren
- Conflicthantering

### MODULE 3 (2 DAGEN)

#### De adviseur in positie

- Participatieprocessen en stakeholderdialogen
- Redeneerlijnen opstellen
- Werken met Breinvoorkeuren<sup>®</sup>
- LEF-gesprek en gesprekstechnieken
- Monitoren, borgen en bijsturen

## DATA EN LOCATIE

Module 1	2 en 3 november 2021
Module 2	7 en 8 december 2021
Module 3	18 en 19 januari 2022

De lessen vinden plaats op een goed bereikbare locatie in het midden van het land.

Deze leergang wordt ook in-company aangeboden. Neem contact met ons op om de mogelijkheden te bespreken.

## OVER DE TRAINERS



### MONIQUE BROEKHOFF

Monique Broekhoff is senior adviseur strategisch omgevingsmanagement (SOM), omgevingscommunicatie en participatie. Zij combineert haar expertise op het gebied van stakeholder engagement met gedegen kennis van communicatie, motivatie en gedrag. Monique ondersteunt daarmee organisaties bij complexe omgevingsvraagstukken. Als trainer brengt zij haar eigen inzichten en praktijkervaring enthousiast en met kennis van zaken over.

[www.onswitch.nl](http://www.onswitch.nl)



### GONDA DUIVENVOORDEN

Gonda Duivenvoorden werkt als communicatiestrateg, trainer en coach. Zij is één van de twee auteurs van het boek De Psychologie van Communicatie. Zij brengt haar expertise in over luister- en vraagtechnieken, waardevrij faciliteren en het aangaan van de dialoog. Vanuit breininzichten, psychologie en communicatie deelt zij inzichten over hoe mensen denken en doen.

[www.brainworkcommunicatie.nl](http://www.brainworkcommunicatie.nl)

## INSCHRIJVEN EN INVESTERING

Wil je weten of deze leergang goed bij je past? Neem dan contact met ons op:

Monique Broekhoff, tel. 06 54 35 65 69

Gonda Duivenvoorden, tel. 06 12 74 64 31

De kosten voor deze leergang bedragen € 4.350,- excl. BTW, plus de kosten voor de verplichte literatuur (maximaal € 75,-) en inclusief de kosten voor koffie, thee en lunch.

Deze leergang gaat door bij minimaal 8 deelnemers en heeft plaats voor maximaal 16 deelnemers.

Wil je je meteen inschrijven? Dat kan via de website van [Vandewijz.nl](http://Vandewijz.nl)

of stuur een bericht naar [info@brainworkcommunicatie.nl](mailto:info@brainworkcommunicatie.nl),

dan sturen we je het inschrijfformulier toe. Hierop vind je ook de betalings- en annuleringsvoorwaarden.